

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения республиканского творческого конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«За серию публикаций в интернете» (участвуют авторы материалов, опубликованных на сайтах новостных порталов, информационных агентств и т.д.);

«За продвижение лесной тематики в социальных сетях» (участвуют авторы аккаунтов в социальных сетях, активно освещающих жизнь лесной отрасли);

«За лучший материал на радио и телевидении» (участвуют авторы сценариев теле-, радиопрограмм);

«За лучший фото- и (или) видеоматериал» (участвуют авторы опубликованных, вышедших в эфир фото- и (или) видеоматериалов);

«За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в районных, областных и республиканских СМИ);

«За многолетнее и эффективное сотрудничество» (участвуют редакции районных, областных и республиканских печатных и электронных СМИ).

3. Участниками Конкурса являются авторы (коллективы авторов) журналистских работ, размещенных в белорусских печатных СМИ, на сайтах информационных агентств и новостных порталов, на телевидении, радио, в социальных сетях.

4. По итогам проведения Конкурса победителям по номинациям, указанным в пункте 2 настоящего Положения, присуждаются дипломы и

памятные призы от Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

5. Организатор Конкурса: Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится в целях:

усиления роли СМИ и блогеров в формировании положительного имиджа лесной отрасли, а также активизации работы редакций СМИ по всестороннему и объективному освещению деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и подчиненных ему организаций;

привлечения внимания общественности к проблемам, связанным с лесом;

воспитания у граждан бережного и рачительного отношения к лесу как к главному природному ресурсу страны;

освещения трудовых будней работников лесной отрасли, популяризации профессии лесовода;

сохранения и приумножения истории и традиций лесоводства.

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится в 2 этапа. Первый этап – областной – проводится в период с 5 февраля 2019 г. по 15 августа 2019 г. Второй этап – республиканский – проводится в период с 16 августа 2019 г. по 6 сентября 2019 г. В рамках первого этапа редакции районных и областных средств массовой информации, а также блогеры, проживающие в регионах, присылают свои работы для рассмотрения в государственные производственные лесохозяйственные объединения. Редакции республиканских, городских СМИ, а также блогеры, зарегистрированные в г. Минске, направляют свои материалы для рассмотрения в Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь. Победители областного этапа конкурса определяются решениями комиссий по подведению итогов конкурса, сформированными в государственных производственных лесохозяйственных объединениях, и в дальнейшем принимают участие в республиканском этапе конкурса.

8. В номинациях «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучший фото- и(или) видеоматериал», «За лучшую публикацию в печатных средствах массовой информации», «За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах массовой информации» на Конкурс

от каждого участника предоставляется до 5 материалов, которые были опубликованы или вышли в эфир в период с 5 февраля 2019 г. по 14 августа 2019 г. на белорусском или русском языках. В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За продвижение лесной тематики в социальных сетях» на Конкурс от каждого участника предоставляется до 10 материалов, опубликованных или вышедших в эфир в период с 5 февраля 2019 г. по 14 августа 2019 г. на белорусском или русском языках. В номинации «За многолетнее и эффективное сотрудничество» предоставляется неограниченное количество материалов и сопроводительное письмо в свободной форме, заверенные руководителями средств массовой информацией.

8. Для участия в Конкурсе представляются следующие материалы:

заявка на участие в республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению, подписанная руководителем (его заместителем) средства массовой информации либо автором аккаунта в социальной сети;

материалы или их заверенные копии, опубликованные, вышедшие в эфир телевизионных и радиовещательных СМИ, размещенные в сети Интернет, фото- и видеоматериалы в указанный период.

9. Конкурсные материалы от автора либо от коллектива авторов республиканских, городских средств массовой информации, а также блогеров, проживающих в г. Минске, направляются в Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь в срок до 15 августа 2019 г. по адресу: 220048, г. Минск, ул. Мясникова, 39 либо на электронный адрес konkurs_smi_2019@mail.ru (e-mail конкурса). Конкурсные материалы от автора либо от коллектива авторов районных и областных средств массовой информации, а также блогеров, проживающих в регионах, направляются в срок до 15 августа 2019 г. на электронный адрес государственных производственных лесохозяйственных объединений с пометкой «Конкурс СМИ».

10. Государственные производственные лесохозяйственные объединения направляют в Министерство лесного хозяйства протоколы заседаний областных комиссий подведению итогов конкурса, а также прикладывают документы участников, занявших первые места в каждой из номинаций. Информация направляется по адресу: 220048, г. Минск, ул. Мясникова, 39 либо на электронный адрес konkurs_smi_2019@mail.ru.

11. Информация о проведении Конкурса размещается в СМИ, а также на официальных сайтах Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь (www.mlh.by), государственных производственных

лесохозяйственных объединений и подчиненных республиканских организаций.

12. Общие критерии оценки представленных материалов: актуальность, значимость и глубина проработки темы; нестандартные способы подачи материала; красочность фото-, видеоряда; общественный резонанс опубликованных или вышедших в эфир материалов конкурсной тематики.

Оценка осуществляется членами комиссии, путем заполнения оценочного листа работ, представленных на творческий конкурс, по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

13. Для подведения итогов Конкурса формируется комиссия из представителей Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, состав которой утверждается Министром лесного хозяйства Республики Беларусь. При необходимости на заседание комиссии могут быть приглашены специалисты подчиненных республиканских организаций, государственных производственных лесохозяйственных объединений.

13. Комиссия в срок до 6 сентября 2019 г. путем голосования определяет победителей в каждой из номинаций, указанных в пункте 2 настоящего Положения, учитывая при этом объективность, полноту раскрытия темы, выразительность и достоверность.

14. Решения, принимаемые на заседаниях комиссии, оформляются протоколами, которые подписываются секретарем и председателем комиссии.

15. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. При этом допускается определение нескольких победителей в каждой из номинаций (на усмотрение комиссии). Для приобретения дипломов и ценных призов могут быть использованы средства из источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь, в том числе безвозмездная (спонсорская) помощь.

Приложение 1
к Положению о республиканском
творческом конкурсе на лучшее
освещение в средствах массовой
информации и социальных сетях
лесной тематики и деятельности
Министерства лесного хозяйства
Республики Беларусь

ЗАЯВКА
на участие в творческом конкурсе

1. Номинация	
2. Наименование СМИ, блога (с указанием адреса фактического местонахождения, а также ссылкой на сайт в интернете)	
3. ФИО автора работ, занимаемая должность	
4. Контактные данные автора (мобильный телефон, e-mail)	
5. Количество представленных материалов (с их перечислением и датами выхода публикации, выхода в эфир)	
6. Перечень источников, задействованных при подготовке материалов	
7. Периодичность освещения лесной тематики в представленном СМИ	
8. Краткая аннотация к представленным работам (до 5 предложений)	

Дата

Должность, ФИО, подпись

Приложение 2
к Положению о республиканском
творческом конкурсе на лучшее
освещение в средствах массовой
информации и социальных сетях
лесной тематики и деятельности
Министерства лесного хозяйства
Республики Беларусь

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
работ, представленных
на творческий конкурс

В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучшее освещение лесной тематики в печатных средствах массовой информации»:

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Актуальность, значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Глубина проработки	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Красочность фото-, видеоряда	10 баллов	7 баллов	3 балла

В номинациях «За продвижение лесной тематики в социальных сетях», «За лучший фото- и (или) видеоматериал»

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Красочность фото-, видеоряда	40 баллов	20 баллов	5 баллов

Актуальность, значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов